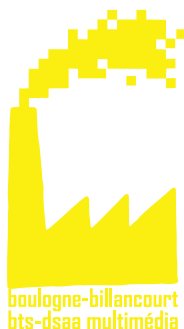


Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués



www.btsmultimedia.fr

Lycée Jacques Prévert

163 rue de Billancourt

92100 Boulogne-Billancourt



Madame, Monsieur,

Nous travaillons actuellement à la création d'un DSAA (équivalent Master I, bac + 4) concepteur-créateur, communication visuelle option multimédia dans le lycée public Jacques Prévert de Boulogne-Billancourt. Il devrait accueillir 16 étudiants sélectionnés à l'échelle nationale dès la rentrée 2011. Ce projet trouve son origine dans le constat d'une demande forte de formations supérieures spécialisées.

Celui-ci sera le premier DSAA en France clairement consacré à la communication visuelle dans sa dimension multimédia. Il sera ouvert à la fois en formation initiale et en alternance.

Il prolonge un BTS communication visuelle option multimédia, créé en 2004 et arrivé aujourd'hui à maturité (100% de résultats à l'examen national 2009, des poursuites d'études dans les grandes écoles nationales et internationales et déjà nombre d'étudiants sur le marché du travail notamment dans les grandes agences d'Ile-de-France. Des collègues d'autres BTS communication visuelle nous rejoindront pour renforcer notre équipe. Le projet prévoit en outre l'interventions de professionnels tout au long de la formation.

Ce DSAA vise à former des directeurs artistiques juniors et des responsables de projet juniors en communication globale avec une orientation marquée pour le multimédia sous toutes ses formes, animée comme interactive.

Nous envisageons de construire la formation en trois pôles : Tendances, styles et environnements ; médiation et services du secteur culturel et communication publicitaire 360°.

Les étudiants sortant de la formation seront opérationnels sur les logiciels de production 2D, 3D, animée et interactive.

Le cursus s'achève sur le développement et l'aboutissement d'un projet professionnel où l'étudiant démontre sa capacité à construire une stratégie et à aboutir formellement et techniquement un projet.

Un stage de 3 mois minimum est prévu en cours de formation ainsi que la possibilité d'un second stage après le diplôme.

Par ailleurs, nous avons instauré des partenariats avec des universités et écoles anglo-saxonnes (London College of Communication, University for the Creative Arts, Columbia College of Chicago...)

Pour construire ce projet, votre avis nous est précieux ; le document ci-joint fait apparaître les questions essentielles pour nous.

Votre soutien est essentiel pour que ce projet aboutisse.

N'hésitez pas à nous contacter pour que nous nous rencontrions ou simplement afin que nous précisions certains points.

Merci de retourner ce questionnaire par courrier dans l'enveloppe ci-jointe.

En vous remerciant de votre attention et de votre soutien, veuillez recevoir Madame, Monsieur, l'assurance de nos salutations distinguées.

Philippe Bercot, proviseur

Raymond Yana, chef des travaux

L'équipe enseignante DSAA multimédia Boulogne-Billancourt

contact@btsmultimedia.fr

Projet DSAA créateur-concepteur communication visuelle option multimédia



Projet DSAA créateur-concepteur

communication visuelle option multimédia

Enquête préalable à l'ouverture du DSAA créateur-concepteur, communication visuelle option multimédia Boulogne-Billancourt

-Selon vous, est-il opportun d'ouvrir une formation (16 étudiants) de niveau master I orientée sur la formation de directeurs artistiques et responsables de projets en communication visuelle multimédia ? OUI NON

.....
.....
.....
.....

- La localisation géographique en Ile-de-France et en particulier à Boulogne-Billancourt vous paraît-elle opportune ? OUI NON

.....

-Seriez-vous disposés à recevoir en stage un étudiant issu de cette formation pour une durée d'environ 3 mois ou en alternance (modalités à définir) ? OUI NON

.....
.....

- Votre société serait-elle éventuellement disposée à soutenir cette formation, notamment en lui reversant une partie de la taxe d'apprentissage à laquelle elle est assujettie ? OUI NON

.....

- Êtes-vous intéressés à intervenir dans ce cycle de formation (présentation de votre agence, des métiers, conférences, workshops ponctuels ou réguliers...)? OUI NON

.....
.....

- Quels sont selon vous les besoins dans le domaine et vos attentes en particulier ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

-Quels sont selon vous les débouchés dans le secteur pour les années à venir ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

-Autres remarques

.....
.....
.....

Prénom, Nom..... Fonction.....

Entreprise.....

Adresse.....

Nombre (environ) d'employés

Cachet de l'entreprise